

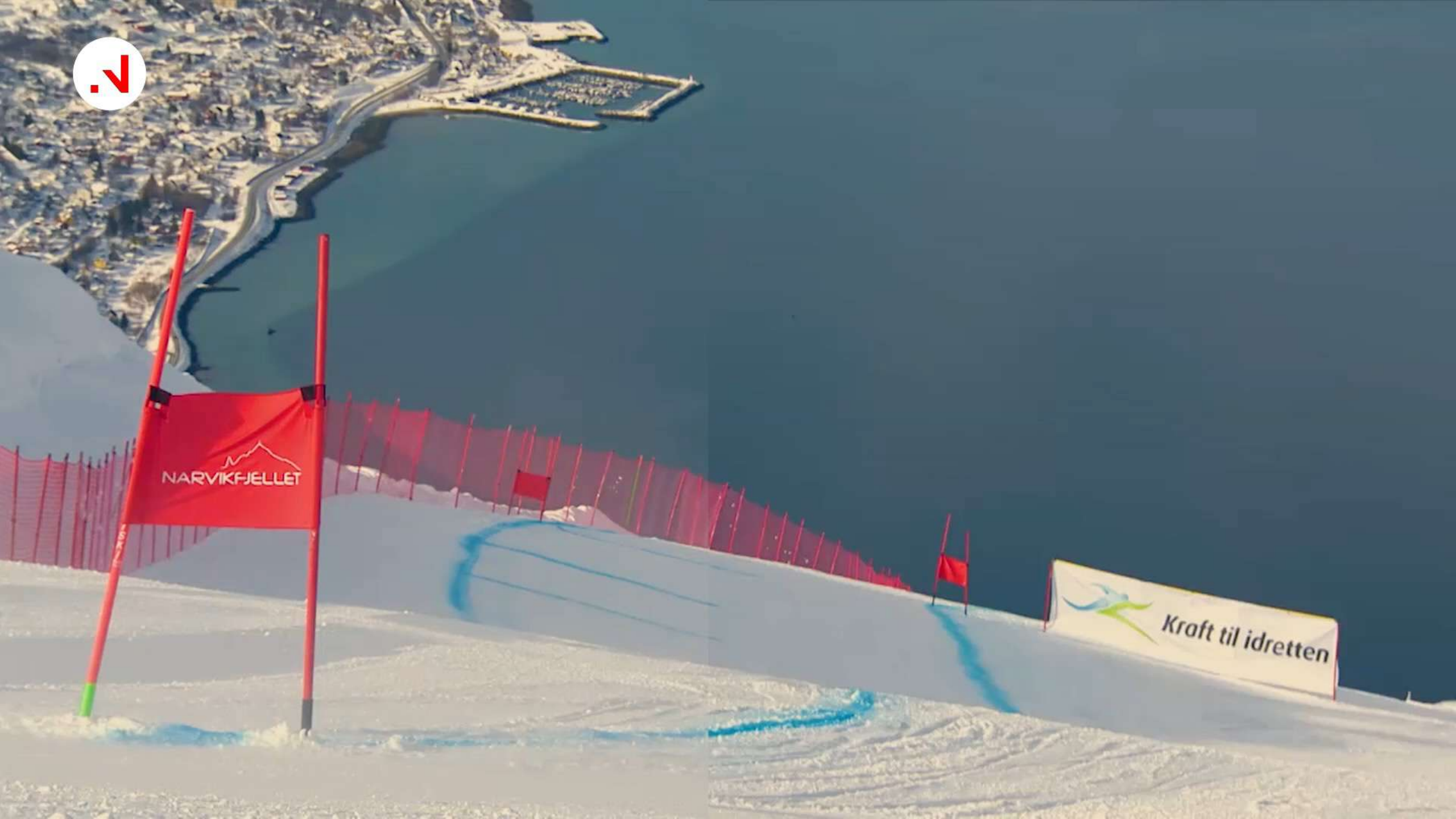
# Hvordan kan arrangement bidra til helårlig destinasjonsutvikling?

Birgitte Nestande, Snowballkonferansen, 02.03.23

# HEI!

Birgitte Nestande, seniorrådgiver arrangementsturisme i Innovasjon Norge / Visit Norway





NARVIKFJELLETT

Kraft til idretten

## Innovasjon Norge Reiseliv:

Ivareta reiselivsoppdraget fra Nærings- og fiskeridepartementet, og bidra til en bærekraftig vekst og utvikling for reiselivsnæringen i Norge.

# Innovasjon Norge er det nasjonale ressurscenteret for arrangementsturisme



Flere internasjonale arrangement til Norge

- Kartlegge og dialog
- Søke
- Vinne



Videreutvikle de eksisterende arrangementene i Norge

- Kompetanseheving og -utveksling
- Verktøy



Økt verdiskaping for Norge som følge av arrangementer

«Strategien har som mål å bidra til at Norge og norske aktører får **maksimalt igjen** for å være vertskap for ulike festivaler, mesterskap og arrangementer i hele landet. Den skal også gjøre Norge og norske aktører **mer attraktive** som vertskap internasjonalt, i kampen om å tiltrekke seg større internasjonale arrangementer».

Nasjonal arrangementsstrategi, 2019.

# NORWAY – Pioneering sustainability

## INNOVASJON & BÆREKRAFT

Norge bør satse på arrangementer fordi de kan bidra til å:

1

Fremme Norge som et sted for  
innovasjon og bærekraft  
(internasjonalt)

2

Oppmuntre og stimulere til  
innovasjon og bærekraft  
(nasjonalt)

Arrangementer er en ideell plattform for å fremme og stimulere til innovasjon innen disse tre, viktige, områdene:



**Sosialt**



**Økonomisk**



**Miljømessig**

# Arrangementer er viktig for Norge



900 årlige festivaler




55 nasjonale særforbund



19% reiste for et sport- eller kulturarrangement\*

\*Turistundersøkelsen 2019

# Sense of urgency

A vibrant nightclub scene with a DJ on stage and a large crowd, illuminated by purple and blue laser lights. The DJ is positioned behind a DJ booth in the center of the stage, which is lit with bright purple and blue lights. The crowd is dense and fills the foreground, with many people raising their hands. The overall atmosphere is energetic and dynamic, with a strong sense of urgency conveyed by the text overlay.



# Hele Norge – hele året



# Effekter for regionen



## Tilreisende til arrangementet:

- Deltagere, delegater, utøvere
- Støtteapparat
- Media
- Publikum
- Artister
- Internasjonal organisasjon



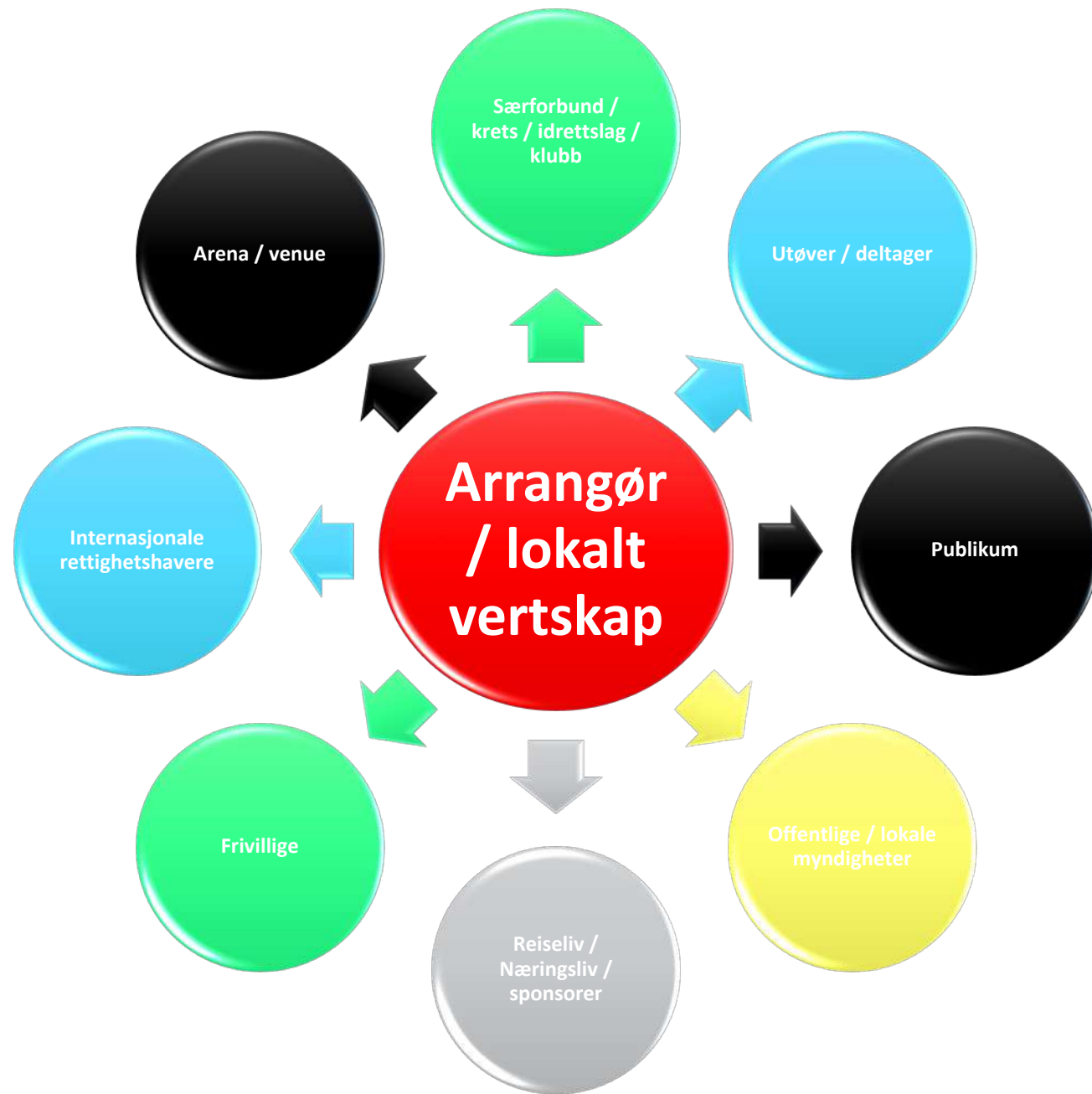
## Kjøp av varer og tjenester i regionen av arrangør:

- Scene
- Sikkerhet
- Catering
- Overnatting / losji
- Kommunikasjon / reklame
- Teknikk
- Lokal klubb/organisasjon



## Ikke-kvantifiserbare effekter

- Medieoppmerksomhet
- Synlighet over tid
- Idretten / kulturen
- Frivillighet
- Bolyst / boglede / billyst
- Lokalt engasjement
- Nye samarbeid
- Kunnskap og kompetanse



---

# Bruke arrangementer som en plattform





 **FNs BÆREKRAFTSMÅL**

|   |   |   |   |  |  |
|---|---|---|---|--|--|
| <b>1</b> UTRYDDE FATTIGDOM<br>         | <b>2</b> UTRYDDE SULT<br>                        | <b>3</b> GOD HELSE OG LIVSKVALITET<br>             | <b>4</b> GOD UTDANNING<br>   | <b>5</b> LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE<br>       | <b>6</b> RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD<br> |
| <b>7</b> REN ENERGI TIL ALLE<br>       | <b>8</b> ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST<br> | <b>9</b> INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR<br> | <b>10</b> MINDRE ULIKHET<br>                                       | <b>11</b> BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN<br> | <b>12</b> ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON<br> |
| <b>13</b> STOPPE KLIMAENDRINGENE<br> | <b>14</b> LIVET I HAVET<br>                    | <b>15</b> LIVET PÅ LAND<br>                      | <b>16</b> FRED, RETTFERDIGHET OG VELFUNDERENDE INSTITUSJONER<br> | <b>17</b> SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE<br>       |   |

---

# EM i ORCi, Hankø 2022









# 1 av 2 sponsorer stiller nå krav om bærekraft til sine sponsorobjekter

Sponsor Insight, 2022



## De viktigste bærekraftsmålene for sponsorer:



LIKESTILLING MELLOM  
KJØNNENE (76 %)



STOPPE  
KLIMAENDRINGENE (62 %)



Jørgen Melau - natri.com



Øya - Foap



Bufetat - ARN

# Integrering og likestilling





---

Økt fokus på bærekraft og innovasjon  
gir verdier for samfunnet



Alt dette skaper engasjement og bidrar til økt bolyst



# Hvordan lykkes vi best med de mulighetene arrangement kan gi?



Samarbeid på tvers



Bruke arrangement som en plattform



En arena for kompetanseutveksling, samarbeid og verdiskaping



It takes a village!



# Tusen takk for meg!



Mer info:

<https://business.visitnorway.com/b2b/arrangementsturisme/>

E-post: [bines@innovasjonnorge.no](mailto:bines@innovasjonnorge.no)