



NORSK REISELIV MOT 2030

Kvitfjell Summit 29. februar 2024

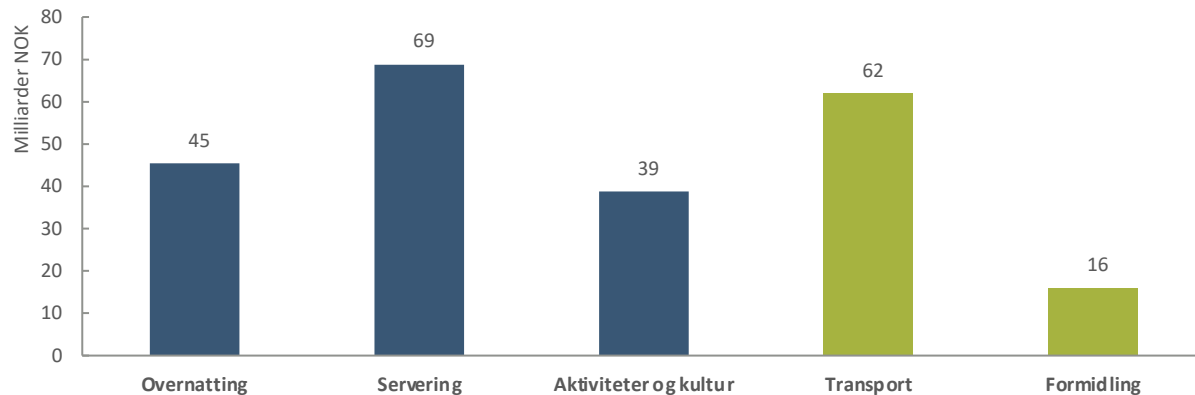
Erik Jakobsen – partner og styreleder

5 komplementære bransjer



Bransjenes omsetning 2022

(231 mrd NOK)

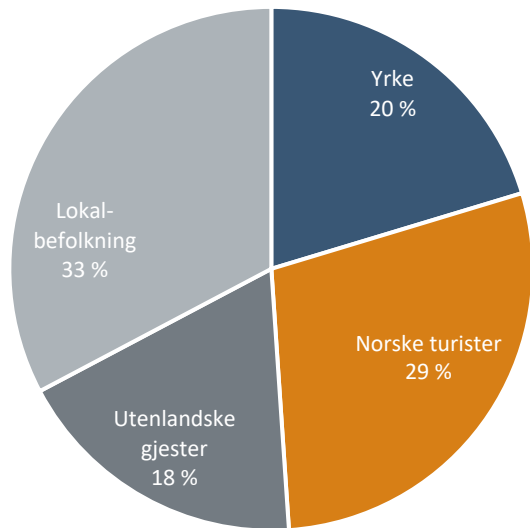


Fire kundetyper

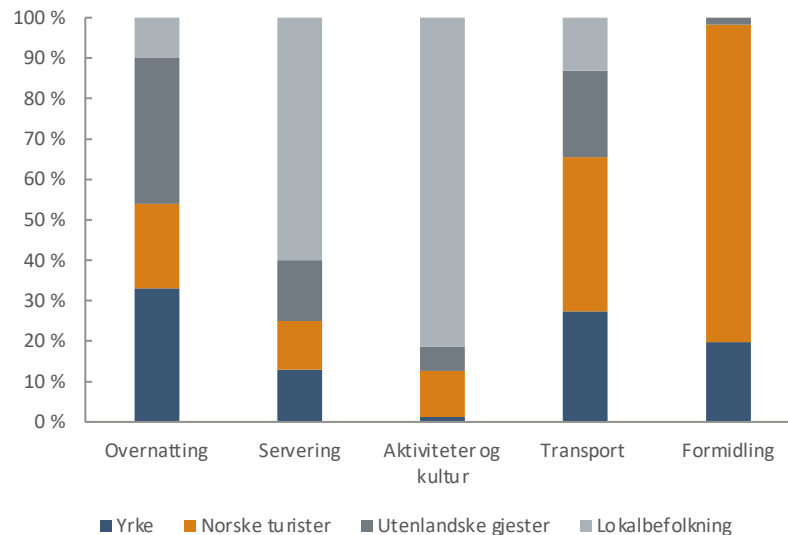
1. Lokalbefolkningen
2. Norske yrkesreisende
3. Norske feriereisende
4. **Utenlandske gjester**

Lokalbefolkningen og norsk turister var de to største kundesegmentene i 2019 – men stor variasjon mellom bransjene

Fordelingen av den totale reiselivsomsetningen på fire kundesegmenter i 2019.
Kilde Menon Economics

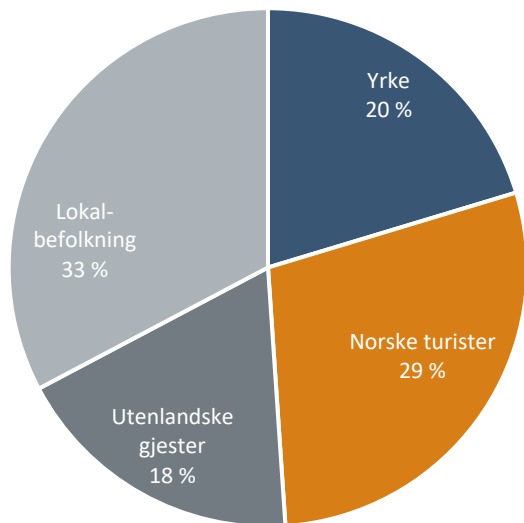


Fordelingen av den totale reiselivsomsetningen på fire kundesegmenter innenfor hver av de fem reiselivsbransjene i 2019. Kilde Menon Economics

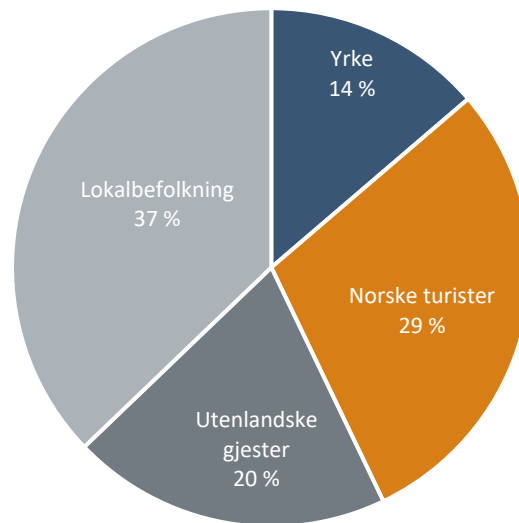


Lokalbefolkningen og norsk turister var de to største kundesegmentene i 2019 – og vil fortsatt være det i 2030

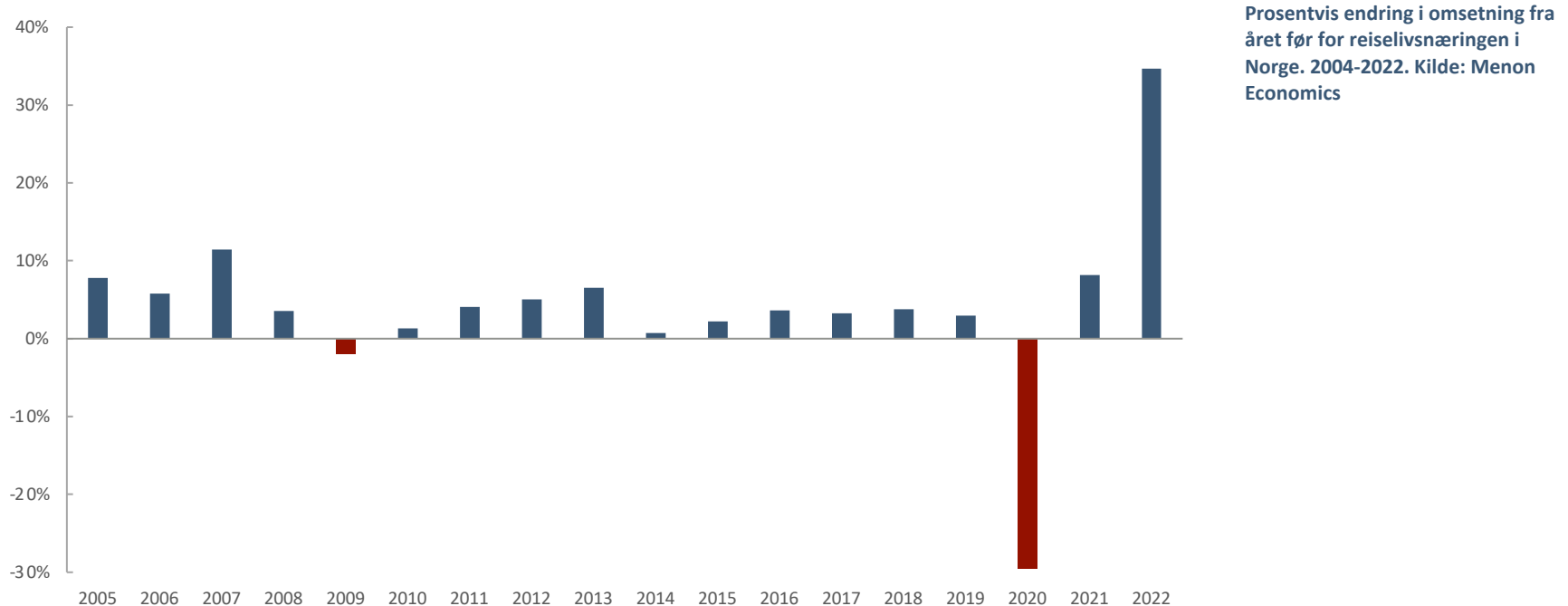
Fordelingen av den totale reiselivsomsætningen på fire kundesegmenter i 2019.
Kilde Menon Economics



Fordelingen av den totale reiselivsomsætningen på fire kundesegmenter i 2030.
Kilde Menon Economics



Sammenhengende vekst i reiselivsnæringen hvert år fram til pandemien med unntak av 2009 (i faste 2023-kroner)



Fire fase i norsk reiseliv etter 2010

2010-2014: Oljedrevet annerledesland

2015-2019: Ny vekst – og nye utfordringer

2020-2022: Koronapandemien

2023 → Styrket kostnadmessig konkurranseevne og ny vekst

Akselererende klimakrise og økte naturmiljø-utfordringer

Økte geopolitiske spenninger

Men også økende etterspørsel etter naturbaserte opplevelser i et trygt land

Markedsvurdering

- Globalt marked ufattelig stort – nærmere 20.000 milliarder kroner
- Markedsvekst: 3-5% per år
- Høyest vekst i highend-markeder
- Markedet er svært differensiert
- Økt etterspørsel etter naturbaserte aktiviteter, med vekt på bærekraft og autentiske opplevelser

Den norske konkurransesituasjonen

Tre hovedfaktorer som bestemmer reiselivsnæringens internasjonale konkurransekraft:

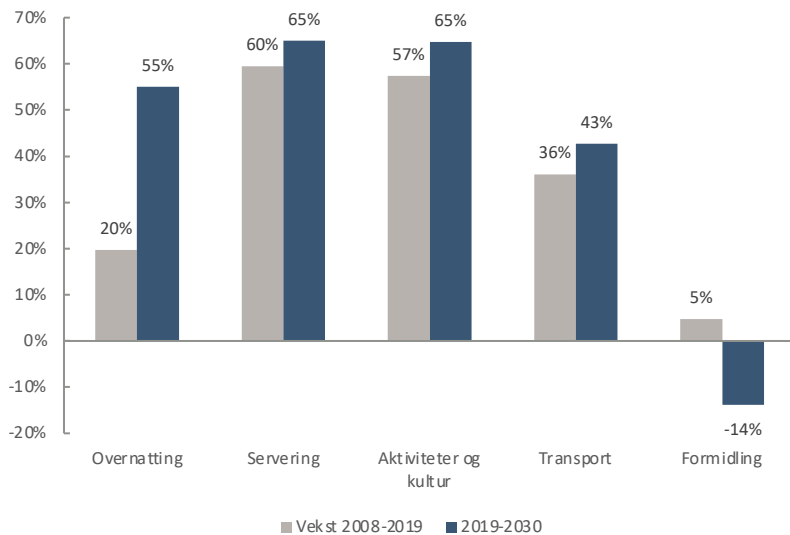
- **Innholdet**
- **Tilgjengelighet**
- **Pris**
 - på enkeltprodukter og på det helhetlige reiselivsproduktet
 - Norsk lønns- og prisnivå
 - **Valuta**

Hva ligger til grunn for prognosene?

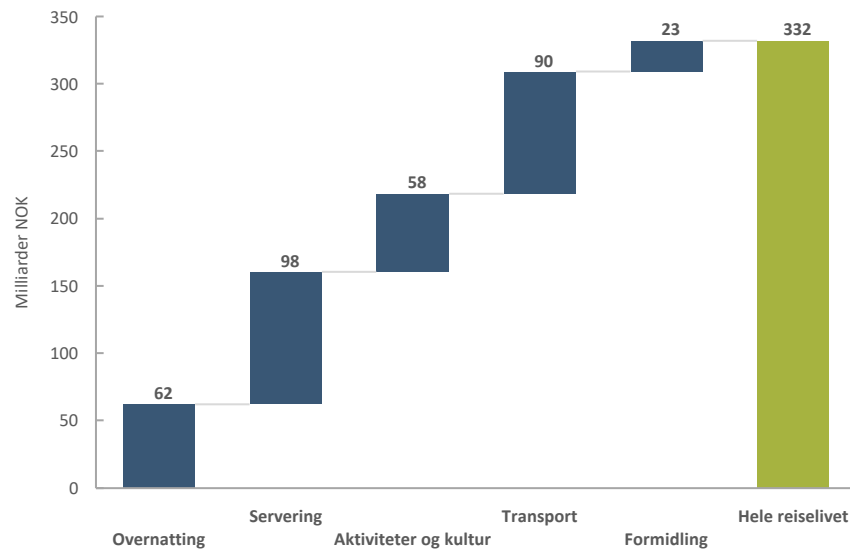
- Produkt- og kvalitetsutviklingen fortsetter mot 2030
- Kapasiteten vil tilpasses etterspørselen – ikke nødvendigvis realistisk
- Det er tilstrekkelig tilgang på kompetanse (både utdanne, rekruttere og beholde)
- Det er en underliggende veksttrend for det norske reiselivsproduktet
- Pandemien førte til en varig endring i yrkesmarkedet
- Ingen store internasjonale kriser som struper markedet

Høyest vekst i servering og opplevelser – men overnatting vil vokse langt raskere mot 2030 enn før pandemien

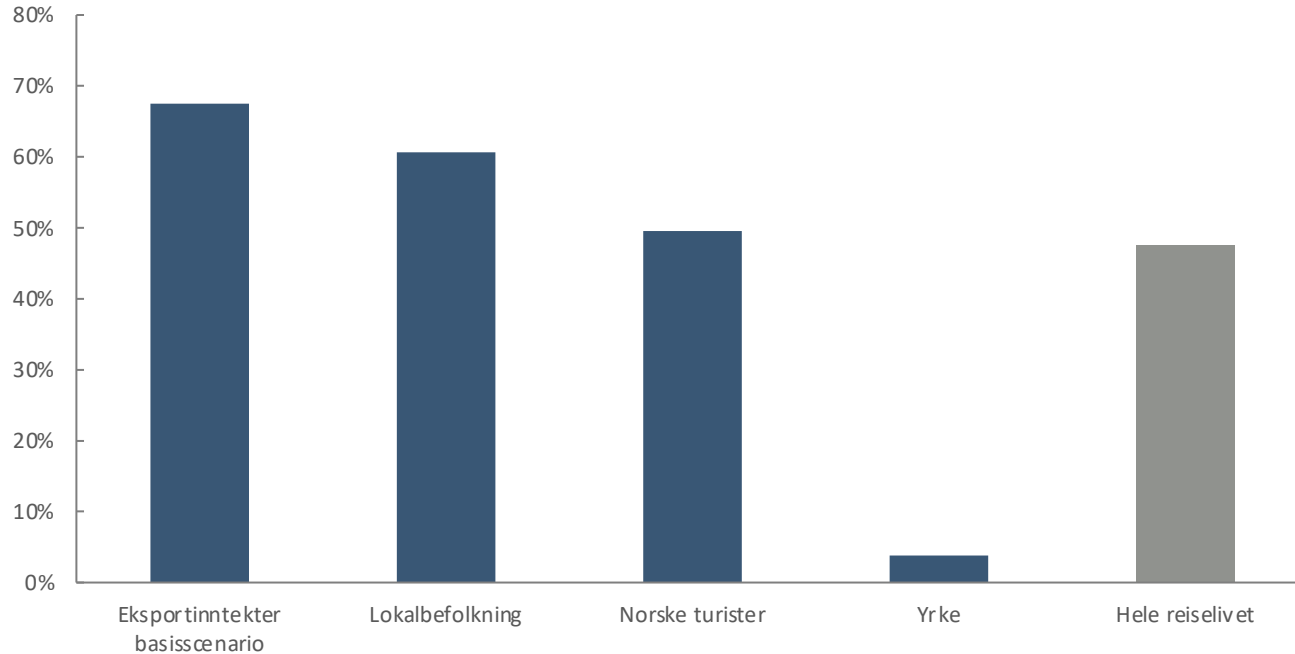
Prosentvis vekst i **fem reiselivsbransjer** fra 2008-2019 og forventet vekst 2019-2030. Vekst målt i faste 2023-kroner. Kilde: Menon Economics



Forventet omsetning innen de fem reiselivsbransjene i 2030 (faste 2023-kroner). Kilde: Menon Economics



Mot 2030: Utenlandsmarkedet vil vokse aller mest



Forventet prosentvis vekst innen
fire kundesegmenter fra 2019 til
2030.

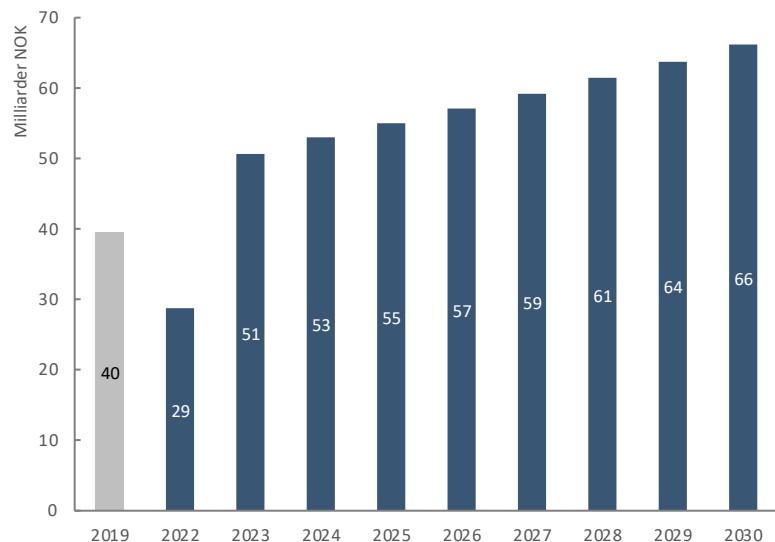
Vekst målt i faste 2023-kroner.

Kilde: Menon Economics

Vi anslår at eksporten vil vokse med 67% til ca 66 milliarder kroner i 2030

Forventet vekst i norsk reiselivseksport fra 2019 til 2030. Faste 2023-kroner.

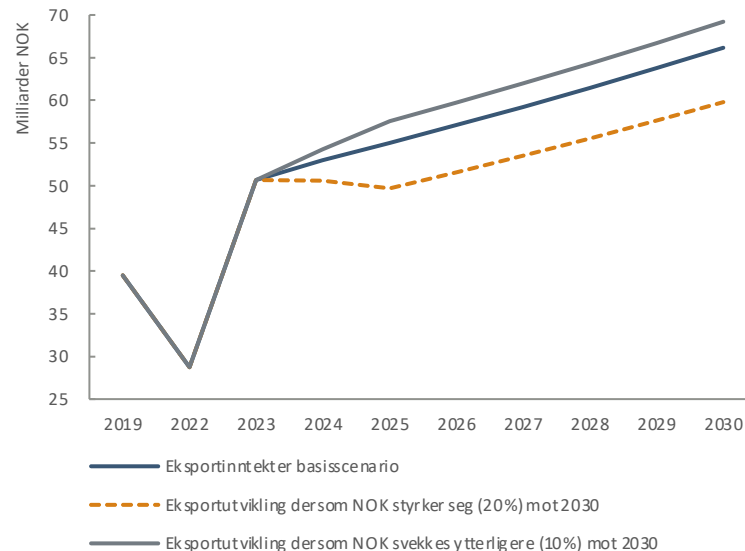
Kilde: Menon Economics



10% svekket krone: 69 mrd NOK 20% styrket krone: 59 mrd NOK

Forventet eksportvekst fra 2019 til 2030 i faste 2023-kroner ved tre alternative valutakurs-scenarier. Kilde: Menon Economics

Kilde: Menon Economics





TAKK FOR
OPPMERKSOMHETEN!



NORSK REISELIV MOT 2030

Erik Jakobsen, Menon Economics.