

nille

Vinn eller forsvinn



Kjersti Hobøl

- CEO Nille AS
- CEO Kid 2010-2019
- Banksjef DnB 2001-2010
- Princess 1999- 2001
- Økonomisjef Coop 1995 – 1999
- DnB 1989 – 1995
- BI



Endringer:

- Ledelse
- Butikker
- Kompetanse
- Drift
- IT og struktur
- Ansvarsfølelse
- Oppfølging
- Innovasjon
- Verdi for den enkelte medarbeider
- Kultur
- Stolthet

Medieoppslag ikke alltid god intern motivasjon



Fra før er kjedenes marginer presset. Nå kommer valutasmellen på toppen

Kjedene er forberedt på at kronesmellen gir høyere innkjøpspriser. Det store spørsmålet er hvor lang tid det vil ta før kundene får ekstraregningen.

© 2 min Publisert 27.08.19 - 19.09 Oppdatert 8 dager siden



Sjansert komersje i Nille, Kjersti Hobøl, kjemper for å roe underkuddet i Nille. Nå kommer valutasmellen på toppen. (Foto: Dorte Linnestad Arnesen)

nille med hjerte for



SORTIMENTET

Et inspirerende, overraskende og relevant sortiment med verdi for pengene.



BUTIKKEN

En innbydende og selgende butikk som gleder og overrasker - med et enhetlig uttrykk.



KUNDEOPPLEVELSEN

En inspirerende, leken, trygg og enkel kundeopplevelse.



KULTUREN

En god kultur som inviterer til dialog, problemløsning og med hjerte for hverandre.

Kultur



- Måten vi gjør ting på hos oss, våre kollektive vaner, våre normer og våre verdier
- Våre verdier er bærebjelker i den kulturen vi vil ha i Nille. Våre verdier skal hjelpe oss til å nå de målene som vi har
- Kulturen sitter i de folkene vi har i Nille, og kultur endres ikke gjennom å definere verdier. Vi endrer kulturen på måten vi jobber på, hvordan vi leder, følger opp, jobber med utvikling og heving av kompetanse.
- De kulturdefinerende øyeblikkene skapes i møtene med menneskene i Nille

Nysgjerrig

Jeg er interessert i kundens behov
Jeg tenker nytt og søker forbedring

Inspirerende

Jeg er positiv
Jeg kommuniserer godt med kollegaer og kunder

Løsningsorientert

Jeg ser muligheter
Jeg tar initiativ og gjennomfører

Lagspiller

Jeg er inkluderende
Jeg utfordrer, støtter og gjør mine kollegaer gode

Engasjert

Jeg tar eierskap og utgjør en forskjell
Jeg er stolt av å jobbe i Nille



Strategiske fokusområder

- Verdi for pengene
- Relevans yngre kundegruppe
- Innovasjon -investering
- Utvikling av butikk konsept
- Strategisk posisjon
- Omdømme/profil
- Endre butikk struktur
- Sterkt kostnadsfokus
- Bærekraft
- OMNI
- Etterleve strategi
- Utnytte IT investeringer
- Motivasjon-dedikasjon
- Kultur og STOLTHET



Små og store øyeblikk- hva skjer når vi har riktig tiltak og fokus;

- Øker markedsandel
- Nye omsetningsrekorder
- Lønnsomhet på plass
- Økende handlekurv
- Høy grad av Innovasjon
- Økt presisjon
- Samarbeidspartnere
- Dedikasjon
- Motivasjon
- Stolthet
- Glede
- Menneskene utvikler seg ...
- Og blir i selskapet med lengre perspektiv

DNB ga Kjersti Hobøl tre til fem år på å redde lavpriskjeden Nille - etter to år er oppdraget fullført

DNBs problemløser har gjort det igjen. Etter å ha tapt én milliard i løpet av fire år, er lavpriskjeden Nille lønnsom igjen. Nå søker selskapet ny eier.

DN+

Publisert: 03.07.21 – 08.03
Oppdatert: noen sekunder siden



I 2018 fikk Nille-sjef Kjersti Hobøl tre til fem år av DNB på å berge Nille. Nå leverer kjeden lønnsomhet for første gang siden 2015. Her er Hobøl fotografert utenfor Nille Kolbotn Torg. (Foto: Javad Parsa)

Martin Kværnes

 Følg meg

Lese hele artikkelen? Bestill

Fremtid

- Bransjegliding
- Nye verdier
- Forbukeradferd endres
- Strategisk platform
- Relevans
- Preferanser
- Omdømme
- Offensive valg
- Kultur
- Innovasjon

nille



Facebook



Instagram



nille.no