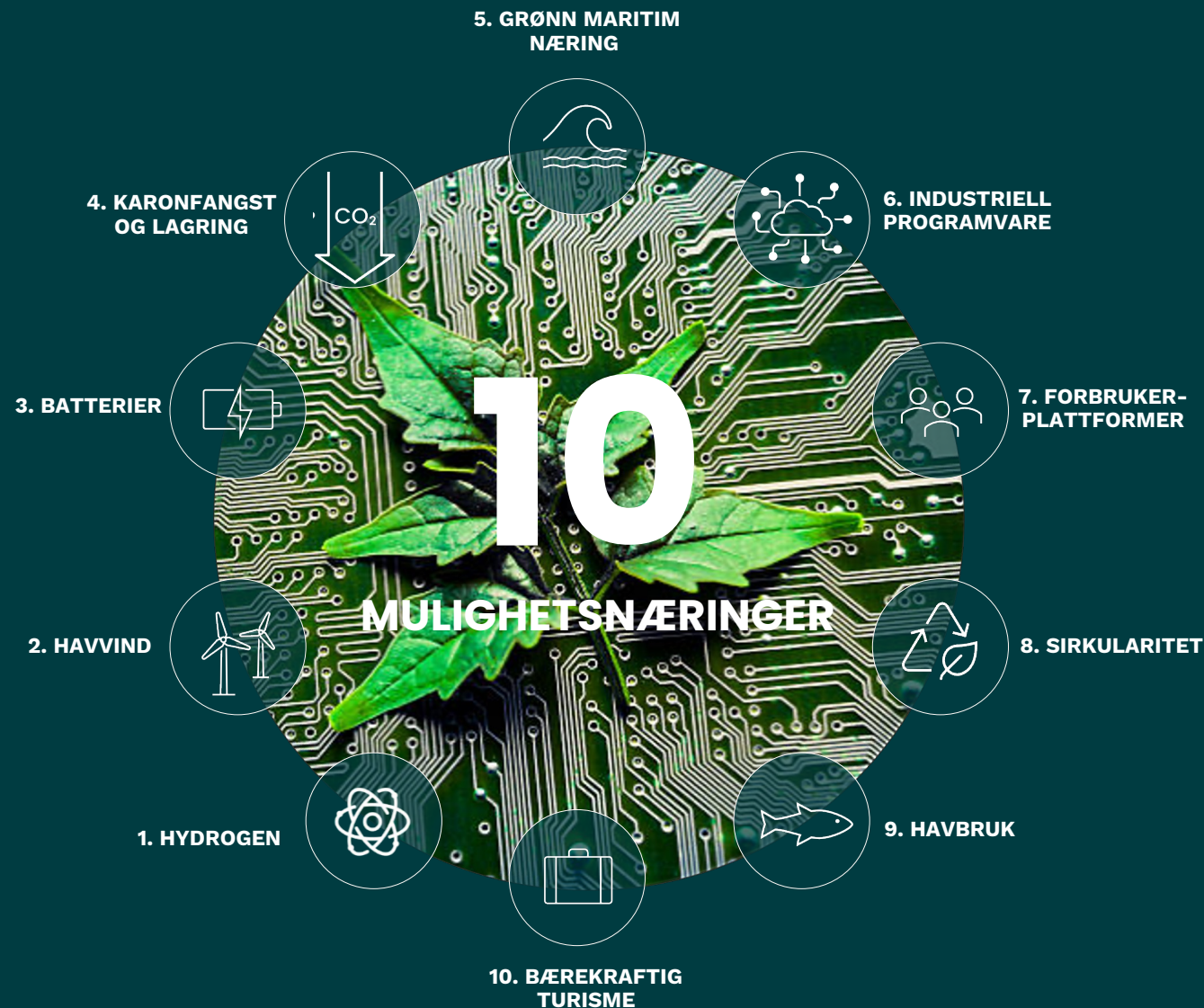


DET DIGITALE OG GRØNNE SKIFTET
Trenger norsk næringsliv sitt eget OL på Lillehammer?
Liv Dingsør, Digital Norway



2030

Digitalisering og bærekraft er drivere for utviklingen av Norge



Det holder ikke lenger å være i verdenseliten i en disiplin

4 utviklingstrekk...

- **Norge står overfor et stort demografisk skifte.** Det tvinger oss til å øke produktiviteten og utvikle flere nye arbeidsplasser.
- **Verden står i en klima- og energikrise.** Det tvinger oss til å tenke grønt.

...tvinger oss til å handle

- **Verden er i en digital transformasjon som endrer måten vi jobber, konsumerer og lever.** Det tvinger oss til å tenke digitalt. Og jobbe sammen på nye måter.
- **Fremtidens industrier kjenner ikke i like stor grad landegrenser, og andre land satser massivt for å bli markedsledende.** Det tvinger oss til å fatte gode beslutninger raskt.

”

Det er nemlig ikke noen motsetninger mellom det å dyrke frem toptalenter og samtidig tenke bredt. Den sterkeste innovasjonen og utviklingstakten skjer i toppidretten. Noen må rett og slett gå foran for at vi skal få med alle andre Jarle Aambø





TOPPINDUSTRISENTERET



LANSERING AV DET NORSKE
TOPPINDUSTRISENTERET



Digital Norway
(Toppindustrisenteret) er et resultat av behovet for en nøytral, effektiv og samlende aktør, som aktivt jobber for å utvikle det digitale Norge og skape fremtidig konkurransekraft.

Stiftet
2017

Målgruppe
SMB

Modell
Non-
profit

Ansatte*
11

Eiere*

17 ledende næringslivs-
aktører i Norge

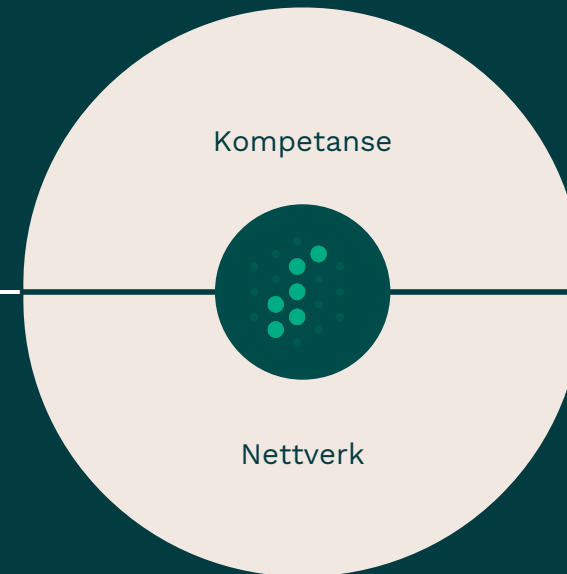


Vi mobiliserer til handling – og vi får ting til å skje

Gjennom å sikre nødvendig digital kompetanse og koble aktører fra ulike bransjer.



Vi øker kompetansenivået og viser mulighetsrommet i data, ny teknologi og nye måter å jobbe på.



Vi samler aktører rundt felles initiativ som bringer Norges digitaliseringsagenda fremover.

- Ambisjoner i verdensklasse
- Lede og trene best i verden
- De største gledene oppnås når man kan gjøre ting sammen



»»

I idretten trener man sammen med sine «verste konkurrenter». De kaller dem gjerne sine beste konkurrenter. De tør rett og slett å gå langt i det å dele i sånne prosesser, ettersom de vet hvor mye det kan bidra til egen utvikling

Jarle Aambø



- Delingskultur vs



- Delingskultur vs
- NOT INVENTED HERE



Det er typisk norsk å være god...

”

Det utsagnet var med å trigge at det er noe ved Norge som gjør at vi er gode. Men det er ikke det at vi er norske som gjør at vi er gode, men at vi er en gjeng som virkelig arbeider hardt i fellesskap. Det må vi ikke slutte med

Jarle Aambø



...men nå må vi få opp farten!

- Idretten har mesterskap på løpende bånd - næringslivet har det ikke
- Norsk næringsliv må klare å hevde seg i dataøkonomien og digitaliseringskappløpet som nå pågår for fullt i en global skala - vi henger etter, målt opp mot utlandet
- **Kanskje norsk næringsliv trenger sitt eget OL på Lillehammer – så vi setter ambisjonene høyt nok og faktisk kjenner på tidspress for å bli best i verden også der?**



Misuse...eller missed use?



**KI kan øke norsk
verdiskaping med 5600
milliarder frem mot 2040**

**Forutsetter at bedriftene
begynner å implementere kunstig
intelligens i dag – ikke i morgen**

**Mangel på kompetanse og innsikt
i mulighetene for den enkelte
bedrift er største hindre**



Hvorfor bør norske virksomheter bry seg om teknologi og kunstig intelligens?

- **Klimakrisa**
- **Fallende produktivitetsvekst**
- **Mangel på arbeidskraft**



Hvorfor bør idretten bry seg om teknologi og kunstig intelligens?

- Forbedring av ytelse og trening
- Skadeforebygging og rehabilitering
- **Tilgjengelighet for fans**
- **Dommer og regelverksinnovasjon**



Noen jobber kan
(med fordel)
forberedes med
ny teknologi



Med god data i bunn er verdiskapingspotensialet til AI stort

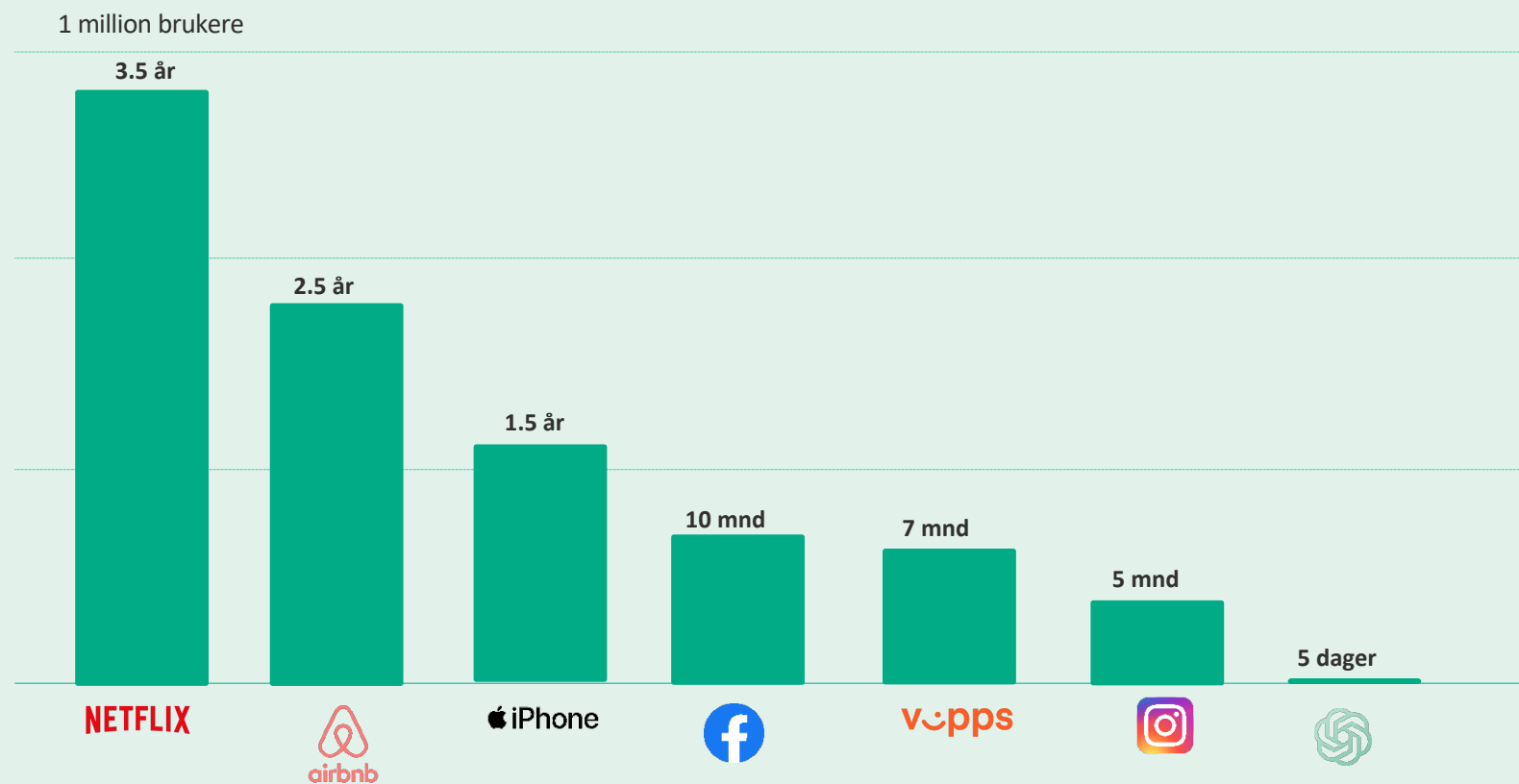
➤ **Forbedring**
Gir oss
superkrefter

➤ **Automatisering**
Frigjør oss fra
ensformige og
arbeidskrevende
oppgaver

➤ **Akselerasjon**
Gjør oss i stand til å
trekke ut, analysere,
og presentere
kunnskap raskere

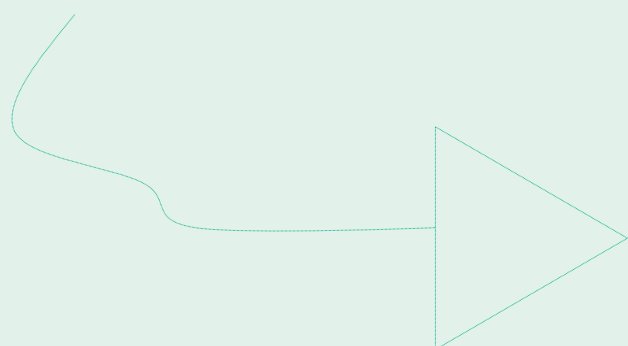
2023 Gjennombruddet for bruk av kunstig intelligens

ChatGPT nådde 1 million brukere bare 5 dager etter at den forlot forskningskorridorene og ble lansert i november 2022



15 %

av norske bedrifter bruker AI i den daglige driften



50%

av disse igjen tester ut AI i noen deler av forretningen

5 %

har AI som en gjennomgripende del av forretningen



43 %

oppgir at de savner informasjon eller opplæring i hva AI kan gi av muligheter

23 %

planlegger kursing for å dra mer nytte av AI



Kunnskap & ferdigheter



**Forstå
mulighets-
rommet**

**Forstå
begrensninger**

**Lær
ferdigheter**

- Forretningsstrategi
- Domenekunnskap
- Retningslinjer



**ALLE MÅ MED – og alle
må være nyskjerrige!**



Lederen erkjenner verdien av data, digitale teknologier og smidige arbeidsformer

Den digital pådriveren eksperimenterer, inspirerer, veileder og underviser

Fag- og domeneekspertene eksperimenterer prøver og feiler, og lærer



Vår digitale forestillingsevne kommer ikke av seg selv

Ferskvare



**Forestillings-
evne**



■
2023

■
20xx



Adapt or die». Enten blir du endringen, eller så blir du endret – eller skjøvet ut og vekk. Det er en langt mer fornøylig opplevelse å være en del av endringen, enn å bli tvunget til det.

Hans Petter Nygård-Hansen



”

Det eneste som er sikkert er at ingenting er sikkert. Konstant endring krever en reorientering. Du må planlegge for organisasjonsmessig beredskap. Du må ha en idé om hvordan beslutninger skal tas og hvordan organisasjonen skal lære

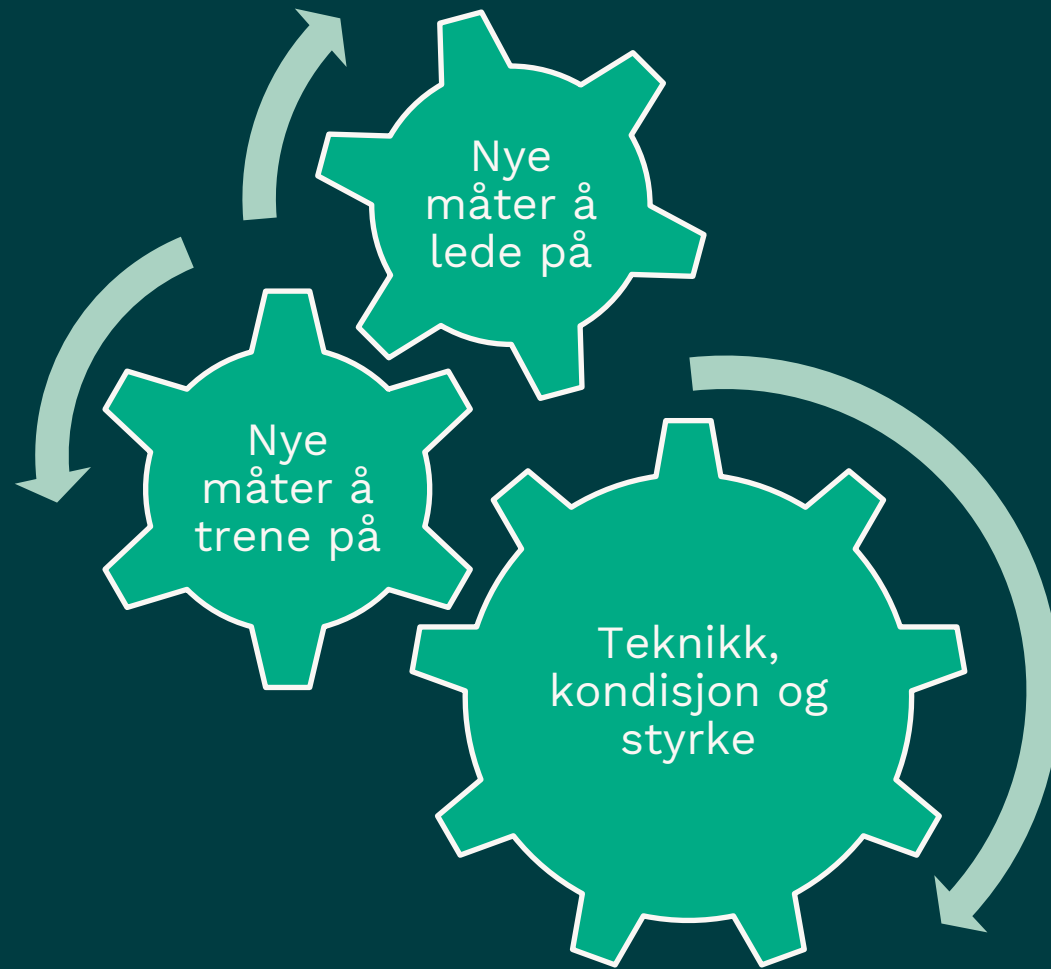
Donatella De Paoli, Handelshøyskolen BI

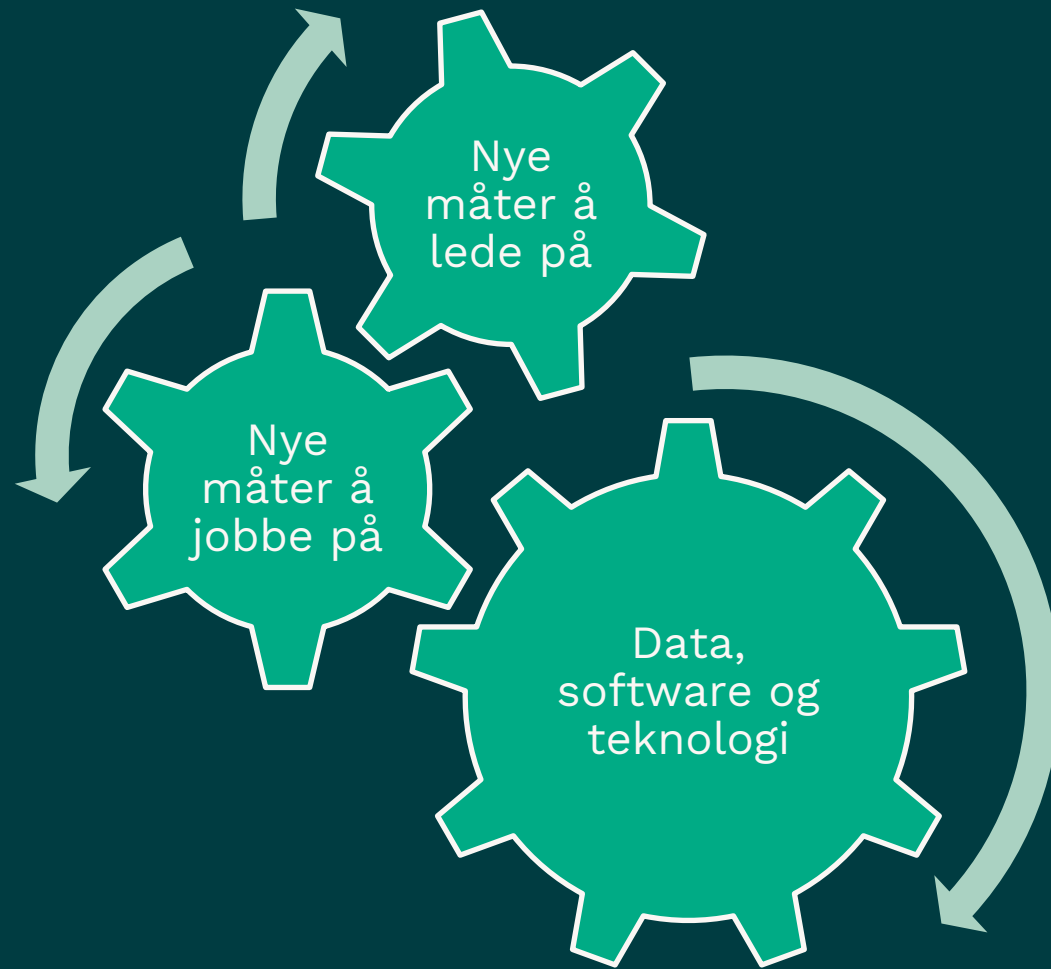
Forsker: – Derfor er det mer krevende å lede i dag



Donatella De Paoli er førsteamanuensis ved Høyskolen BI, og har vært gjesteforsker ved Stanford University. Hun mener stressmestring og tilstedeværelse er vel så viktige egenskaper hos en leder som kontroll og styring. (Foto: Høyskolen BI).

De siste årene har den ene endringsfaktoren avløst den andre. Nå mener ekspert at ledere må fokusere på viktigere ferdigheter enn styring og kontroll.





**Husk,
når du tar i bruk AI så er det ikke
bare teknologien som er ny. Også
prosesser, organisasjoner og
mennesker må tilpasse seg.**



“Soft skills”

☞☞ Suksessen vil ikke stå og falle på om selskapet har nok kapital til å investere i den beste AI-teknologien, men om virksomheten har den rette kulturen og kompetansen til å utnytte mulighetene Hans Petter Nygård-Hansen,

TEKNOLOGI

Bruk- og utnyttelse av teknologi for bærekraftig verdiskaping

KOGNITIVE FERDIGHETER

Analytisk og kritisk tenking.
Kreativitet og innovasjon.

ADFERD

Nysgjerrighet.
Læring
Tilpasningsevne.
Motstandskraftig



Fra 30 min til 5 timer

Ukentlig tid på læring



Proessen er også et mål

- «Vi tilskuere tenker kanskje bare på prestasjonen som at noen vinner en finale, mens selve prestasjonen like mye ligger tidligere i prosessen – du finner gjerne mange prestasjoner i denne prosessen»
- Og for at noen – enten vi snakker om en idrettsutøver, ballettdanser eller liten bedrift – skal klare å prestere best mulig, må de ha tilgang på et godt oppbygd apparat.
- Det krever at man har en større forståelse for fundamentet og verdien av å drive prestasjonsutvikling!



Hva om vi klarer å gjøre norsk bærekraftig og verdibasert prestasjonskultur til et konkurransefortrinn internasjonalt – også i næringslivet?



Det handler om relasjoner, tillit og fellesskap – både i idrett og næringsliv.

Og det handler om guts, mot og lederskap.

Vi konkurrerer når vi må, og samarbeider når vi kan.

Da vinner vi gull i næringslivet også.

