



Arbeidet med eksportsatsing reiseliv

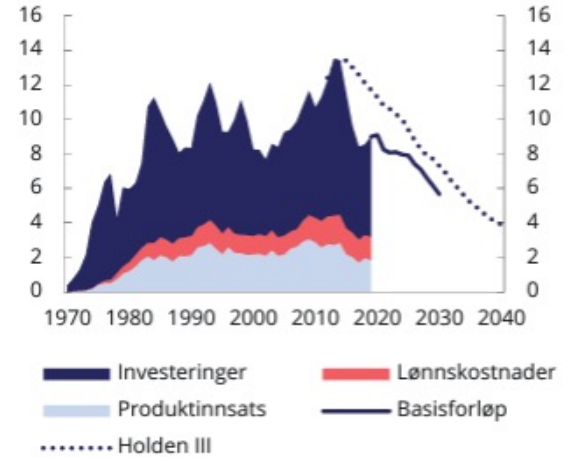
Ole Michael Bjørndal
29. februar 2024



HELE NORGE EKSPORTERER

Ut: Over 50 % av våre eksportinntekter

Etterspørsel fra petroleumsvirksomheten



Regjeringens eksportreform

... styrke norsk **verdiskaping, sysselsetting** og **bærekraft**, gjennom økt eksport.

... øke norsk eksport, utenom råvareeksport av olje og gass, med **50%** innen 2030.

... skape en felles **norsk eksportkultur**, med tettere samarbeid mellom **næringsliv, virkemiddelapparat og myndigheter**.

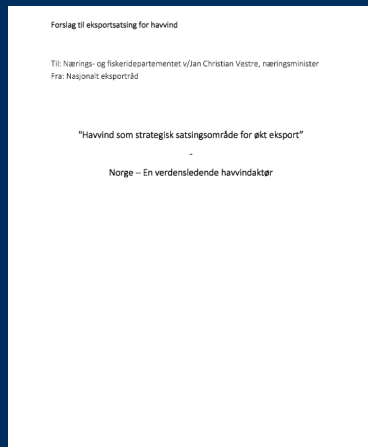


Nasjonalt Eksportråd



- Arvid Moss (Norsk Hydro)
- Kathrine Myhre (Patentstyret)
- Helle Moen (Blusuvold Rådgivning)
- Ole Erik Almlid (NHO)
- Peggy Hessen Følsvik (LO)
- Sonja Djønne (Heymat)
- Brage W. Johansen (Tech-entreprenør)
- Anniken Fjelberg (Sprint)

Nasjonale eksportsatsinger



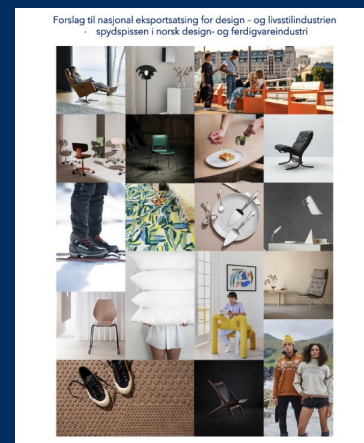
Havvind



**Mer og grønnere
maritim eksport**



Helseindustri



**Design og
ferdigvareindustrien**

Reiseliv

Felles initiativ fra de mest sentrale aktørene

- NHO Reiseliv
 - Virke Reiseliv
 - Norsk Reiseliv
 - NHO Luftfart
 - Fellesforbundet
 - Parat
-
- Norsk Alpinanlegg og fjelldestinasjoner
 - Spekter
 - Rederiforbundet



Nærings- og
fiskeridepartementet

Reiseliv blir neste nasjonale eksportsatsing

7.9.2023 17:30:00 CEST | [Nærings- og fiskeridepartementet](#)

Torsdag 7. september annonserte næringsministeren at reiseliv blir den femte eksportsatsingen i regjeringens eksportreform Hele Norge eksporterer. Satsingen skal bidra til økt eksport og bidra til en mer konkurransedyktig reiselivsnæring som både er mer bærekraftig og lønnsom.



Næringsminister Jan Christian Vestre

– Reiseliv er Norges **femte største eksportnæring**. Det er økt etterspørsel etter bærekraftige reisemål og autentiske opplevelser. Norge kan bli en **verdensledende destinasjon for bærekraftig turisme**.

Fra regjeringens side ønsker vi å bidra til å utvikle en mer **konkurransedyktig og lønnsom** reiselivsnæring, som skaper **helårs arbeidsplasser** over hele landet, sier næringsminister Jan Christian Vestre.



**HELE NORGE
EKSPORTERER**



Reiseliv blir neste nasjonale eksportsatsing

Pressemelding | Dato: 07.09.2023

Torsdag 7. september annonserte næringsministeren at reiseliv blir den femte eksportsatsingen i regjeringens eksportreform Hele Norge eksporterer. Satsingen skal bidra til økt eksport og bidra til en mer konkurransedyktig reiselivsnæring som både er mer bærekraftig og lønnsom.

- Reiseliv er Norges femte største eksportnæring. Det er økt etterspørsel etter bærekraftige reisemål og autentiske opplevelser. Norge kan bli en verdensledende destinasjon for bærekraftig turisme. Fra regjeringens side ønsker vi å bidra til å utvikle en mer konkurransedyktig og lønnsom reiselivsnæring, som skaper helårs arbeidsplasser over hele landet, sier næringsminister Jan Christian Vestre.

Reiselivsnæringen omsatte for totalt 206 milliarder kroner før 2019, hvorav eksportbidraget var på hele 38 milliarder kroner. Dette gjør reiseliv til Norges femte største eksportnæring etter olje/gass, maritim, sjømat og prosessindustri.

Skal skape en mer konkurransedyktig og bærekraftig næring

Norges internasjonale posisjon i reiselivet har blitt styrket de senere årene, og norske reiselivsdestinasjoner har fått god internasjonal oppmerksomhet. Den norske reiselivsnæringen har derfor gode muligheter til å ta internasjonale markedsandeler fremover. Dette skyldes økende etterspørsel etter natur- og kulturbasert opplevelsesturisme som tilbys i Norge, og fordi norsk reiseliv har jobbet målrettet for å øke kvalitetsnivået. Det gir et godt utgangspunkt for satsingen.

- Norge har storslått natur og kan tilby et mangfold av kulturminner og autentiske opplevelser. Vi har restauranter i verdensklasse. Dette skaper interesse i utlandet. Når vi nå satser på å få til en mer bærekraftig og lønnsom næring, kan Norge bli et foregangsland for grønn og bærekraftig turisme, sier Vestre.

Nasjonalt eksportråd har anbefalt at den foreslåtte eksportsatsingen bør ta for seg «highend»-segmentet (kjøpesterke turister) og sesongutjevning av tilbud/arbeidsplasser. Dette er i tråd med premisset i den nasjonale reiselivsstrategien fra 2021, om at markedsutviklingen må rettes mot målgrupper med høy økonomisk verdi og lavt klimaavtrykk.

Nasjonalt eksportråd vil nå starte oppgaven med å utvikle forslaget til eksportsatsing innen reiseliv. Satsningen følges opp og videreutvikles i tett samarbeid med næringslivet.

«Norge kan bli en verdensledende destinasjon for bærekraftig turisme»

«....den foreslåtte eksportsatsingen bør ta for seg highend-segmentet (kjøpesterke turister) og sesongutvikling av tilbud/arbeidsplasser»

«....markedsutviklingen må rettes mot målgrupper med høy økonomisk verdi og lavt klimaavtrykk»

Styringsgruppe



FLAKK GROUP

SINCE 1933

SORRISNIVA

Alta, Norway

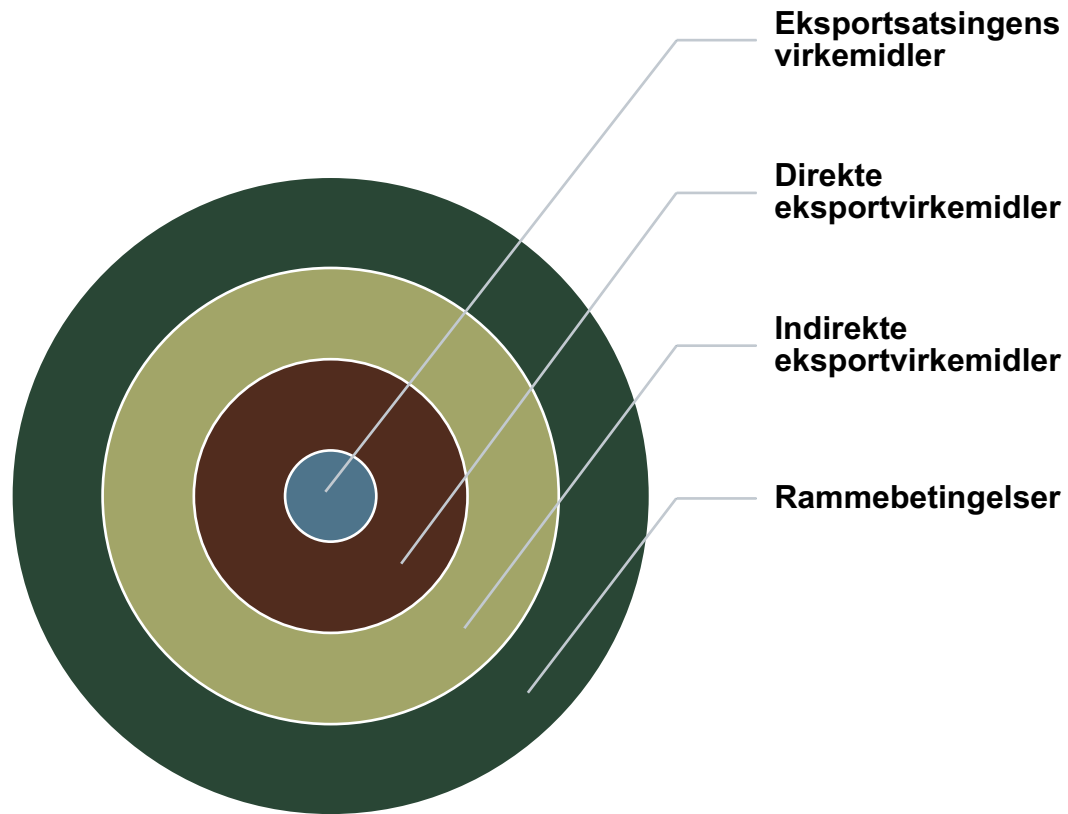
Skrivegruppe



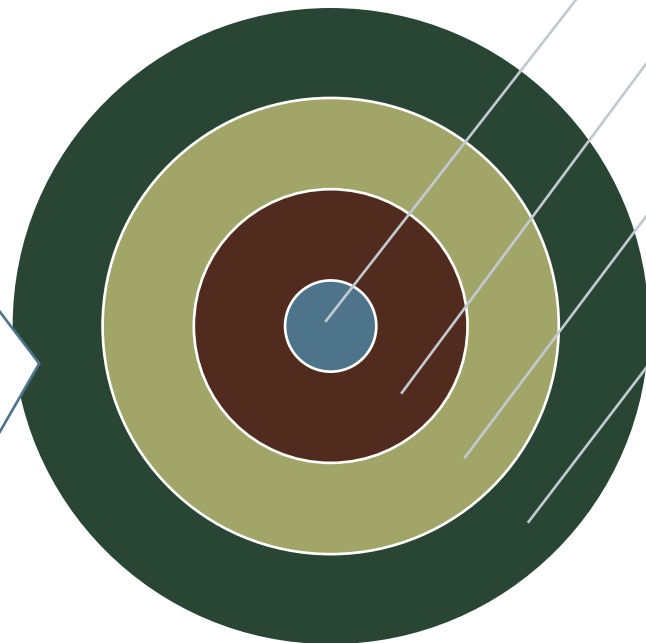
Innspillsmøter



- Workshop Referansegruppen Oslo, 11. okt-23
- Menon Economics v/ Erik Jacobsen, Innovasjon Norge v/ Aase Marte Horrigmoe og NHO Reiseliv v/ Merete Habberstad – analyser og rapporter reiseliv
- Inkluderende reiseliv, Sunnåsstiftelsen v/Marianne Holth Dybwad, Heidi Kjærnes og Jonny Grimestad, 25. okt-23
- Havpanelet & bærekraftig turisme – Peter Haugan, Havforskningsinstituttet og Arild Molstad, 31. okt-23
- Workshops på Reiseliv 2023 (Innovasjon Norges årlige reiselivskonferanse): Oslo, 15. Nov-23, (2x ca 70 deltakere)
- Samarbeidspartnere: Mekonnen Germiso / Spekter, Michella Jensen/ Fellesforbundet, Anneli Nyberg/ Parat, Gabrielle Legrand Gjerdsset/ Rederiforbundet, 30. nov-23
- Norges Naturvernforbund, Holger Schlaupitz, fagsjef - skriftlig innspill
- Patentstyret, Per Ødegård og Elisabet Mæland Fosse, 11. des-23 + skriftlig innspill
- Eksfin, Ivar Rekve, Joar Johnsen, Jostein Djuvpik, Linn Lie, 19. des-23
- Fjord Norge AS (landsdelselskapet for de tre Vestlandfylkene) v/ Stein Ove Rolland og Jan Heggheim, 3. jan-24
- Innspillsmøte om måltidsturisme i samarbeid med Stiftelsen Norsk Gastronomi, 17. jan-24
- Innspillsmøte reiseliv Nord-Norge, Tromsø 18. januar – 48 deltakere (hvorav 18 digitalt), Skrivegruppen i samarbeid med NHO Reiseliv Arktis
- Destinasjonsselskap i de største byene, 19. jan-24:
- Innovasjon Norge v/Margrethe Helgebostad: Turistundersøkelse og markedsanalyser
- Innovasjon Norge 1. feb-24: Rita Brokstad, Frode Aasheim, Aase Marthe Horrigmo, Beate Brænden Eidsand. Digitalt: Knut Perander, Katrine Mosfjeld
- Norske Alpinanlegg og fjelldestinasjoner, 2. feb-24
- Reiseliv 2030 – dialogmøter 14. nov-23 og 8. feb-24,



- MVA
- Formueskatt
- OTA
- Kortidsleie
- Fellegodefinansiering
- Fleksibilitet i arbeidslivet
- Grønn mobilitet
- Bedre koordinering av reiselivspolitikken
- Nasjonal cruisestrategi
-



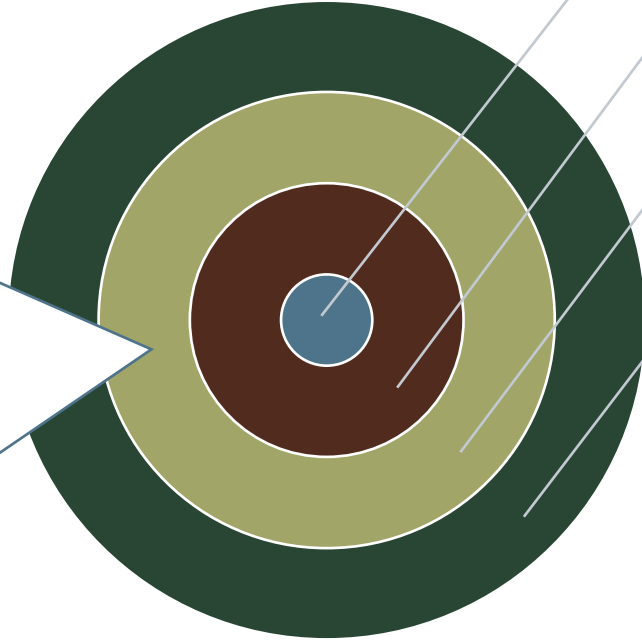
Eksportsatsingens virkemidler

Direkte eksportvirkemidler

Indirekte eksportvirkemidler

Rammebetingelser

- Nasjonal cruisestrategi
- Tilpassing av bedriftsrettede virkemidler
- Utdanningsløft



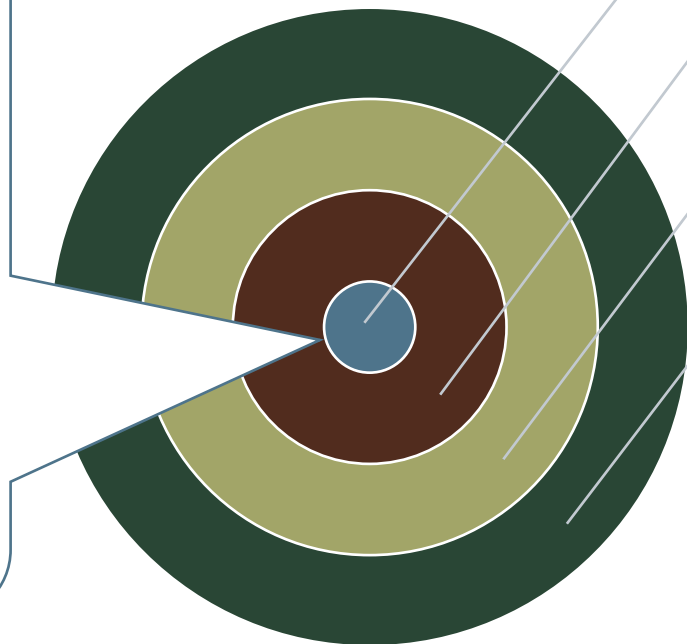
Eksportsatsingens virkemidler

Direkte eksportvirkemidler

Indirekte eksportvirkemidler

Rammebetingelser

- Nasjonal monitor
- Nytt segmenteringsstudie
- Team Norway i takt
- Mer og bedre privat-offentlig samarbeid om markedsføring
- Filminsentiver
- Risikoavlastning for internasjonale kongresser og arrangement
- Eksportprogram
- Charterinsentiver
-



Eksportsatsingens virkemidler

Direkte eksportvirkemidler

Indirekte eksportvirkemidler

Rammebetingelser



Hvilke tiltak? Forsmak på tre!

Tiltak: Norsk offentlig utredning (NOU) om reiselivets rammevilkår

I Nasjonal reiselivsstrategi 2030 under 6.5 b) Sikre gode rammevilkår er følgende tiltak løftet frem "22. Norsk offentlig utredning (NOU) om reiselivets rammevilkår

Mål: Modernisering og tilpasning av viktige rammevilkår for reiselivet. Det er behov for å fornye og tilpasse en rekke rammevilkår som påvirker reiselivets utvikling. Det er kommet mange innspill på dette i strategiarbeidet. Det vises også til at utformingen av enkelte lover, forskrifter og ordninger også gir utilsiktede konsekvenser både for bedrifter, kommuner og sivilsamfunn. Det bør settes ned et offentlig utvalg som foretar en helhetlig gjennomgang av alle relevante rammevilkår, og gir forslag til modernisering og tilpasninger i tråd med strategiens mål."

Tiltak: Kompetanseprogram for å få flere eksportmodne bedrifter

- Tiltaket er todelt:
- **Lavterskel kompetansetiltak for å øke antallet eksportmodne bedrifter**
- Eksportprogram for ambisiøse eksportbedrifter
- Lavterskel kompetansetiltak:
- Innovasjon Norge har en rekke generelle kurs i internasjonal markedsutvikling og eksport. Disse kursene er lavterskeltilbud og er tilgjengelig online. Nasjonalt eksportråd anbefaler at det utvikles tilsvarende tilbud til reiselivsnæringen som gir de grunnleggende kunnskap om reiselivsnæringens verdikjede, markeds kunnskap og krav til produkteierne for å øke eksportmodenheten hos bedriftene.
- **Eksportprogrammet for ambisiøse eksportbedrifter:**
- For de ambisiøse og eksportmodne bedriftene tilbyr Innovasjon Norge eksportprogrammet Global Growth. Hensikten er å bidra til at norske bedrifter lykkes i nye markeder, eller øker salget i markeder der de allerede er posisjonert. Global Growth er skreddersydd for bedrifter innenfor samme sektor, og består av forberedende kurs hjemme og samlinger i de aktuelle internasjonale markedene. Eksportrådet anbefaler at det gjennomføres programmer tilsvarende Global Growth innenfor strategiske vekstområder som f.eks. kultur, mat og drikkeopplevelser, adventure og travel tech.

Tiltak: Offentlig-privat samarbeid om forbrukermarkedsføring av Norge som reisemål

- Bedre konkurransevne og styrke inntjeningen i næringen gjennom målrettede og sesongtilpassede markedsaktiviteter rettet inn mot kjøpesterke kundegrupper som kan reise utenfor høgsesongene, basert på «high yield – low impact».

Tidslinje

