



SUMMIT KVITFJELL

Næringslivsuka på snø

PROGRAM KONFERANSE

Meld deg på

Dag 1 - torsdag 2. mars

Snowball

Bærekraftig destinasjonsutvikling
- hvordan lykkes hele året

Jakten på den grønne lykken

Alexander Read, eventyrer og «Daddy»:
Langsua på langs i 17 dager - Mina, Lilje og meg
Magnus Eldh, VisitSweden:
Slik pakker vi opplevelser som virkelig selger
Aleksander Gamme, ekspedisjonsfarer og eventyrer:
Delingsøkonomi som forretningsmodell

World Cup Kvinner - Utfør trening

Regenerativt reiseliv

Leonie Schulz, Environmental Social Scientist, LIVE:
Regenerative tourism – experiences from Ireland and Wales
Trygve Kolderup, Æra:
Forbi bærekraft
Jannicke Haug Doksæter, Skåbu Fjellhotell:
Skåbu Fjellhotell – balanseturisme
Ane Høyem, Gaia Vesterålen:
Hvor bor håpet?

Helårs destinasjonsutvikling

Line Renate Samuelsen, Destinasjon Lofoten:
Lansering av Destinasjon 3,0
Andreas Dorfmann, Kronplatz Group:
Mobilitet i Kronplatz
Birgitte Nestande, Innovasjon Norge:
Norge som arrangementsdestinasjon
Veronica Blumenthal, Høgskolen i Innlandet:
Hvordan nyttiggjøre seg av deltidsinnbyggere som ressurs?

Troll til Kvittfjell

Hanne Larsen, leder for Østnorsk Filmkommisjon, samtaler med regissør Roar Uthaug og produsent Kristian Strand Sinkerud og Espen Horn fra Motion Blur. De tar for seg hvordan filmproduksjon kan være en mulighet for destinasjonsutvikling og filmturisme, samt mulighetene for næringslivet i filmproduksjoner.

Kveldarrangement i Hunderfossen Vinterpark

Dag 2 - fredag 3. mars

Russispranget

Prestasjonskultur, digitalisering
og bærekraftig utvikling

Hva må til for å konkurrere i verdensmesterskapet i idrett og næringsliv?

Jan Christian Vestre, næringsminister:
Grønn omstilling
Anita Krohn Traaseth, norsk næringslivsleder:
Hva kan skape tempo på endring og innovasjon?
Jarle Aambø, norsk idrettsleder:
Hva kan næringslivet og idretten lære av hverandre?

World Cup Kvinner - Super-G

Bærekraftig utvikling og grønn mobilitet

Stine Lise Hattestad, KPMG Norge:
Hva er status på arbeidet med den grønne omstillingen i Norge?
Gine Wang-Reese, DNB og **Åsa Andersson**, Helly Hansen:
Hvilken rolle tar to av landets mest kjente merkevarer i sine bransjer?
Elin Sinervo, Audi Norge, **Rikke Lind**, SJ Norge, **Dagfinn Neteland**, Fjord 1: Grønn mobilitet – erfaringer fra transportsektoren
Johan Ingemarsson, Too Good To Go: Hvordan skape en ny og bærekraftig forretning ut av å ta vare på all den maten vi kaster?
Alvhild Hedstein, BAMA: Hvordan har Bama jobbet med å snu hele sin forretningsmodell til å lykkes med bærekraftsarbeidet?

Digitalisering, datasikkerhet og ny teknologi

Marianne Aas, KPMG Norge:
Hvordan har Norge tatt en ledende posisjon i arbeidet med Cyber Security?
Vidar Sandland, Eidsiva Bredbånd: Utvikling og utnyttelse av ny teknologi
Are Søyby Vindfallet, Making View: VR og spillteknologi innen helse

Den smarte grønne dalen

Ingunn Troscholen, Ordfører i Lillehammer og leder av Gudbrandsdalstinget og **Hans Vigstad** fra Varde investeringslaug

Mats Grimsæth, naturfotograf, seiler og eventyrer:

Et av våre store samfunnsutfordringer er alle de ungdommer som ikke klarer å tilpasse seg, men faller utenfor. Vi møter Mats og for ta del i hans sterke personlige historie.

Kveldsarrangement i Kvittfjell lounge Feiring av World Cup Kvittfjell 30år

Program med forbehold om endringer

www.summitkvittfjell.no

En helt rå møteplass for regionalt og nasjonalt næringsliv

Arrangører



Partnere

